

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Der

BLUE WALL DESIGN GmbH
Bilker Allee 49/ im Hof
40219 Düsseldorf

Telefon: 0211 – 39 58 83
Fax: 0211 – 39 83 42 4
E-Mail: info@blue-wall.de

Präambel

BLUE WALL bietet in den Geschäftsräumen Bilker Allee 49/ im Hof, 40219 Düsseldorf, sowie über einen Katalog und über das Internet in einem Online-Shop auf der Webseite www.blue-wall-design.de Waren, insbesondere Möbel, wie Tische, Stühle, Bänke, Hocker, Betten, Regale, Sideboards und Ähnliches (im Folgenden „Ware/n“) an.

§ 1 Geltungsbereich und allgemeine Hinweise

(1) Vorbehaltlich individueller Absprachen und Vereinbarungen, die Vorrang vor diesen AGB haben, gelten ausschließlich die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in der jeweiligen Fassung zum Zeitpunkt der Bestellung für alle Rechtsbeziehungen (Lieferungen und Leistungen) zwischen BLUE WALL und seinen Kunden. Dies gilt für Bestellungen über den Online-Shop, in den Geschäftsräumen, per Post, per Fax oder per E-Mail.

(2) Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, es sei denn, BLUE WALL stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

(3) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten sowohl für Verbraucher im Sinne des § 13 BGB als auch für Unternehmer im Sinne des § 14 BGB (Im Folgenden „Kunde“). Der Kunde ist Verbraucher, soweit der Zweck der geordneten Lieferungen und Leistungen nicht seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist Unternehmer jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

(4) Der Kunde erkennt diese Geschäftsbedingungen durch seine Bestellung, spätestens aber mit der Entgegennahme der von BLUE WALL gelieferten Waren ausdrücklich an.

§ 2 Vertragsschluss

(1) Bei sämtlichen Angeboten in dem Online-Shop, im Katalog oder in den Geschäftsräumen von BLUE WALL handelt es sich lediglich um eine unverbindliche Einladung an den Kunden, BLUE WALL ein entsprechendes Kaufangebot zu unterbreiten. Bei der Darstellung von Waren im Online-Shop, im Katalog oder in den Geschäftsräumen handelt es sich nicht um ein verbindliches Angebot.

(2) Ein Vertragsschluss zwischen BLUE WALL und dem Kunden kommt wie folgt zustande:

a) Online-Shop

Auf der Webseite stellt BLUE WALL einen Konfigurator zur Verfügung, durch den der Kunde die Ware individuell nach seinen Wünschen zusammenstellen und anschließend unverbindlich durch Anklicken

der Schaltfläche „in den Warenkorb“ im virtuellen Warenkorb ablegen kann. Den Inhalt des Warenkorbs kann sich der Kunde durch Anklicken der Schaltfläche „Warenkorb“ jederzeit unverbindlich ansehen. Die ausgewählte Ware kann jederzeit durch Anklicken der Schaltfläche „löschen“ wieder aus dem Warenkorb entfernt werden.

Durch Anklicken der Schaltfläche „kaufen“ im Warenkorb gibt der Kunde ein rechtsverbindliches Angebot zum Kauf der Ware gegenüber BLUE WALL ab (Bestellung). Die Bestellung kann jedoch nur abgegeben und übermittelt werden, wenn der Kunde durch Klicken auf die Buttons „AGB akzeptieren“ und „Widerrufsbelehrung akzeptieren“ diese Vertragsbedingungen akzeptiert und dadurch in seine Bestellung aufgenommen hat.

Sobald BLUE WALL die Bestellung des Kunden erhalten hat, schickt BLUE WALL dem Kunden eine automatische Empfangsbestätigung per E-Mail. Diese E-Mail stellt noch nicht die Annahme der Bestellung dar. Erst mit Zugang einer separaten Auftragsbestätigung durch BLUE WALL per E-Mail kommt ein verbindlicher Vertrag zustande.

b) Geschäftsräume, per Post, Fax oder Telefon

Durch mündliche oder schriftliche Bestellung in den Geschäftsräumen, per Post, Fax oder Telefon gibt der Kunde ein rechtsverbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrages mit BLUE WALL ab. BLUE WALL nimmt diese Angebot durch Übermittlung einer Auftragsbestätigung an den Kunden per Post, Fax oder E-Mail an.

§ 3 Vertragsgegenstand, Beschaffenheit, Warenverfügbarkeit

(1) Vertragsgegenstand sind die im Rahmen der Bestellung vom Kunden spezifizierten und in der Bestell- oder Auftragsbestätigung genannten Ware zu den im Online-Shop, im Katalog oder in anderer Weise von BLUE WALL genannten Endpreise.

(2) Die Beschaffenheit der bestellten Waren ergibt sich aus den Produktbeschreibungen in den vorgenannten Medien. Abbildungen geben die Ware u.U. nur ungenau wieder; insb. Farben können aus technischen Gründen erheblich abweichen. Bilder dienen lediglich als Anschauungsmaterial und können von der Ware abweichen. Technische Daten, Gewichts-, Maß und Leistungsbeschreibung sind so präzise wie möglich angegeben, können aber die üblichen Abweichungen aufweisen. Die hier beschriebenen Eigenschaften stellen keine Mängel der von BLUE WALL gelieferten Ware dar.

(3) Sind zum Zeitpunkt der Bestellung des Kunden keine Exemplare der von ihm ausgewählten Ware verfügbar, so teilt BLUE WALL dem Kunden dies in der Auftragsbestätigung mit. Ist die Ware dauerhaft nicht lieferbar, sieht BLUE WALL von einer Annahmeerklärung ab. Ein Vertrag kommt in diesem Fall nicht zustande.

(4) Ist die vom Kunden in der Bestellung bezeichnete Ware nur vorübergehend nicht verfügbar, teilt BLUE WALL dem Kunden dies ebenfalls unverzüglich in der Auftragsbestätigung mit. Bei einer Lieferungsverzögerung von mehr als zwei Wochen hat der Kunde das Recht, vom Vertrag zurückzutreten. Im Übrigen ist in diesem Fall auch BLUE WALL berechtigt, sich vom Vertrag zu lösen.

Hierbei wird BLUE WALL eventuell bereits geleistete Zahlungen des Kunden unverzüglich erstatten.

§ 4 Lieferung

(1) Die Wahl des Versandweges und der Versandart liegt im freien Ermessen von BLUE WALL. Teillieferungen sind zulässig, soweit sie für den Kunden zumutbar sind.

(2) Ist der Kunde Unternehmer, geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der Ware mit der Auslieferung der Ware an den Spediteur, den Frachtführer oder den sonst zur Ausführung der Versendung bestimmten Person auf den Kunden über.

(3) Ist der Kunde Verbraucher, geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Ware erst mit der Übergabe der Ware auf den Kunden über. Der Übergabe steht es gleich, wenn sich der Kunde im Annahmeverzug befindet.

(4) Sollte die vom Kunden angegebene Lieferanschrift unvollständig oder falsch sein und hierdurch BLUE WALL zusätzliche Kosten bei der Versendung entstehen, so hat der Kunde diese BLUE WALL zu erstatten.

(5) Die Lieferzeit beträgt 9-10 Wochen nach Datum der unterschriebenen Auftragsbestätigung. Bei auf Kundenwunsch angefertigten Produkten stellt die Lieferzeit lediglich einen Richtwert da. Die tatsächliche Lieferzeit kann in Einzelfällen nach unten und oben abweichen. Es können zum Beispiel vom Kunden ausgewählte Materialien nicht sofort verfügbar sein. Eine Verlängerung der Lieferzeit von bis zu 9 Wochen berechtigt nicht zum Rücktritt vom Kauf. Verlängerungen der Lieferzeit durch Nichtanwesenheit des Kunden werden hierbei nicht mit eingerechnet. Sollte es zu Herstellungs- oder Lieferhindernissen kommen, wird dies dem Kunden schnellstmöglich mitgeteilt.

Die Lieferzeit verlängert sich in einem angemessenen Zeitraum wenn beeinträchtigende Umstände durch höhere Gewalt eintreten. Zur höheren Gewalt gehören zum Beispiel Streik, behördliche Eingriffe, Energie- und Rohstoffknappheit, unverschuldete Transportengpässe, unverschuldete Betriebsbehinderungen zum Beispiel durch Feuer, Wasser und Maschinenschäden und alle sonstigen Behinderungen, die bei objektiver Betrachtungsweise nicht von uns herbeigeführt worden sind. Ansprüche auf Schadensersatz wegen Verzugs oder Nichterfüllung bestehen nicht.

§ 5 Preise und Zahlungsbedingungen, Fälligkeit und Verzug

(1) Alle Preise verstehen sich einschließlich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer und setzen sich zusammen aus Nettokaufpreis und Mehrwertsteuer.

Im Online-Shop werden die Einzelpositionen der Waren vor der verbindlichen Bestellung im Warenkorb angezeigt. Die Höhe der Versandkosten richtet sich nach Stückzahl und Lieferort. Die Versandkosten werden nach Eingang der Bestellung errechnet und dem Kunden mit der Auftragsbestätigung schriftlich mitgeteilt. Die aktuellen Versandpreise können unter www.blue-wall-design.de auf der Seite „Service“ eingesehen werden. Kosten für die Rücksendung von Waren hat der Kunde zu tragen.

Bei der Lieferung außerhalb der EU können gesetzliche Steuern und Zölle anfallen, die beim Empfang der Ware zu entrichten sind.

Warenpreise und Versandkosten ergeben den Gesamtpreis. Dieser Gesamtpreis ist Bestandteil des zwischen BLUE WALL und dem Kunden gemäß § 2 geschlossenen Vertrages.

(2) Der Kunde verpflichtet sich zur Zahlung des Gesamtpreises. Die Zahlung des Kaufpreises ist unmittelbar bei Rechnungsstellung fällig. Ist die Fälligkeit der Zahlung nach dem Kalender bestimmt, so kommt der Kunde bereits durch Versäumung des Termins in Verzug. In diesem Fall hat er BLUE WALL Verzugszinsen in Höhe von 5 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz zu zahlen.

(3) Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung von Verzugszinsen schließt die Geltendmachung weiterer Verzugschäden durch BLUE WALL nicht aus.

(4) Die Zahlung kann per Überweisung oder per Barzahlung erfolgen - per Überweisung auf das in der Rechnung bezeichnete Konto.

§ 6 Eigentumsvorbehalt

(1) Bis zur vollständigen Bezahlung verbleibt die gelieferte Ware im Eigentum von BLUE WALL.

(2) Der Kunde ist verpflichtet, die Ware pfleglich zu behandeln, solange das Eigentum noch nicht auf ihn übergegangen ist. Der Kunde hat BLUE WALL unverzüglich zu benachrichtigen, wenn die Ware gepfändet, sonstigen Eingriffen Dritter ausgesetzt sowie beschädigt oder vernichtet worden ist.

(3) Vor Eigentumsübergang ist der Kunde ohne Zustimmung von BLUE WALL nicht berechtigt, über die verkaufte Ware zu verfügen bzw. eine Verarbeitung, Umbildung oder Vermischung mit anderen Sachen vorzunehmen.

§ 7 Aufrechnung und Zurückbehaltungsrecht, Abtretung, Verpfändung

(1) Der Kunde kann nur mit solchen Gegenforderungen aufrechnen, die gerichtlich festgestellt, unbestritten oder durch BLUE WALL schriftlich anerkannt wurden. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Kunde nur ausüben, wenn die zugrunde liegenden Ansprüche aus demselben Vertragsverhältnis herrühren.

(2) Die Abtretung oder Verpfändung von dem Kunden gegenüber BLUE WALL zustehenden Ansprüchen oder Rechten ist ohne Zustimmung von BLUE WALL ausgeschlossen, sofern der Kunde nicht ein berechtigtes Interesse an der Abtretung oder Verpfändung nachweist.

§ 8 Gewährleistung, Beschaffenheit, Garantie

(1) BLUE WALL haftet für Sachmängel nach den hierfür geltenden gesetzlichen Vorschriften, insbesondere nach §§ 434 ff BGB.

Im Falle eines Mangels kann der Kunde gemäß § 439 BGB nach seiner Wahl die Beseitigung des Mangels oder die Lieferung einer mangelfreien Sache verlangen. BLUE WALL kann im Rahmen des § 439 BGB die vom Käufer gewählte Art der Nacherfüllung verweigern, wenn sie nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist. Gelingt im Rahmen einer Reparatur die Beseitigung eines Mangels auch beim zweiten Versuch nicht, so ist der Kunde im Rahmen des § 439 BGB berechtigt, die Lieferung einer mangelfreien Sache zu verlangen, den Kaufpreis zu mindern oder vom Vertrag zurückzutreten.

(2) Holz ist ein Naturprodukt, das Farbdifferenzen und wachstumsbedingte Unregelmäßigkeiten aufweisen kann. Abweichungen in Struktur und Farbe zwischen den Abbildungen im Online-Shop oder im Katalog und den gelieferten Holzprodukten, zwischen Teilen eines gelieferten Holzproduktes oder gegenüber anderen Möbelstücken aus dem gleichen Material stellen keinen Mangel dar, soweit diese Abweichungen in der Natur der verwendeten Materialien liegen und handelsüblich sind. Gleiches gilt für gebeizte, gewebte und lackierte Naturprodukte, wie zum Beispiel Loomgeflecht, Rattangeflecht, Peddigrohr, Leder und Textilien.

(3) Die Gewährleistung erstreckt sich nicht auf normalen Verschleiß, Abnutzung, äußere Einflüsse oder Bedienungs- und Anwendungsfehler. Die Gewährleistung erlischt, wenn der Kunde die gelieferte Ware zweckentfremdet verändert, durch Dritte ändern lässt, unsachgemäß handhabt, oder zweckentfremdet benutzt.

(4) Die Gewährleistung beginnt mit der Lieferung der Ware und richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen.

(5) Eine Garantie besteht bei den von BLUE WALL gelieferten Waren nur, wenn diese ausdrücklich in der Auftragsbestätigung zu der jeweiligen Ware abgegeben wurde.

§ 9 Haftung

(1) Ansprüche des Kunden gegen BLUE WALL auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von BLUE WALL, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(2) Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten im Sinne des Absatzes 1 haftet BLUE WALL nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Kunden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(3) Wesentliche Vertragspflichten im Sinne des Absatzes 1 sind die Haftung für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.

(4) Die Einschränkungen der Absätze 1 und 2 gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von BLUE WALL, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

(5) Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

(6) BLUE WALL haftet nicht für die Verfügbarkeit und Erreichbarkeit der Webseite.

§ 10 Widerrufsrecht des Verbrauchers, Kosten

(1) Ist der Kunde Verbraucher im Sinne des § 13 BGB und hat er mit BLUE WALL einen Vertrag unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln, insbesondere per Telefon, E-Mail oder Fax, oder über den Online-Shop von BLUE WALL geschlossen, so hat er ein Widerrufsrecht gemäß § 355 BGB.

Kein Widerrufsrecht besteht ausnahmsweise:

- wenn der Kunde die von BLUE WALL gekaufte Ware zum Zwecke seiner gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit erworben hat (in diesem Fall ist der Kunde kein Verbraucher im Sinne des § 13 BGB),
- bei Verträgen zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind (§ 312g Abs. 2 S. 1 Nr. 1 BGB n.F.),
- in den übrigen Fällen gemäß § 312g Abs. 2 BGB n.F.

(2) Der Kunde hat die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und zwar für paketversandfähige Ware sowie für die Rücksendung nicht-paketversandfähiger Ware. Die Kosten werden auf höchstens 190,- EUR geschätzt.

- Widerrufsbelehrung -

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen den Vertrag zu widerrufen (§ 355 Abs. 2 BGB n.F.).

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag,

a) an dem Sie oder ein von ihnen beauftragter Dritter, der nicht Beförderer ist, die Ware in Besitz genommen haben bzw. hat, wenn Sie ein Ware oder mehrere Waren im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellt haben und die Ware bzw. die Waren einheitlich geliefert wird bzw. werden;

b) an dem Sie oder ein von ihnen beauftragter Dritter, der nicht Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat, wenn Sie mehrere Waren im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellt haben und die Waren getrennt geliefert werden;

c) an dem Sie oder ein von ihnen beauftragter Dritter, der nicht Beförderer ist, die letzte Teilsendung oder das letzte Stück in Besitz genommen haben bzw. hat, wenn Sie eine Ware bestellt haben, die in mehreren Teilsendungen oder Stücken geliefert wird.

Wenn mehrere der vorstehenden Alternativen vorliegen, beginnt die Widerrufsfrist erst zu laufen, wenn Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht Beförderer ist, die letzte Ware oder die letzte Teilsendung bzw. das letzte Stück in Besitz genommen haben bzw. hat.

Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware bzw. der Waren beim Empfänger (bei der wiederkehrenden Lieferung gleichartiger Ware nicht vor dem Eingang der ersten Teilsendung) und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312g Abs. 1 S. 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie BLUE WALL mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax, E-Mail oder per Telefon) über den Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Der Widerruf ist wahlweise zu richten an:

BLUE WALL DESIGN GmbH
Bilker Allee 49/ im Hof
40219 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 39 58 83
Fax: 0211 - 39 83 42 4
E-Mail: info@blue-wall.de

Sie können hierfür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Das Widerrufsrecht erlischt spätestens nach Ablauf von 12 Monaten und 14 Tagen nach dem Vorliegen der Voraussetzungen für den Fristbeginn des Widerrufsrechts.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen

Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

BLUE WALL kann die Rückzahlung verweigern, bis sie die Waren wieder zurückerhalten hat oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an BLUE WALL oder an die von BLUE WALL zur Entgegennahme der Waren ausdrücklich ermächtigten Person zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Sie tragen die Kosten der Rücksendung paketversandfähiger Waren. Sie tragen auch die unmittelbaren Kosten der Rücksendung nicht-paket-versandfähiger Waren. Die Kosten werden auf höchstens etwa 190,- EUR geschätzt.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit Ihnen zurückzuführen ist.

- Ende der Widerrufsbelehrung -

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

-

An

BLUE WALL DESIGN GmbH
Bilker Allee 49/ im Hof
40219 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 39 58 83
Fax: 0211 - 39 83 424
E-Mail: info@blue-wall.de

-

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Produkte/Waren (*)

-

Bestellt am (*)/erhalten am (*)

-

Name des/der Verbraucher(s)

-

Anschrift des/der Verbraucher(s)

-

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

-

Datum

(*) unzutreffendes bitte streichen

§ 11 Hinweise zur Datenverarbeitung/ Werbezwecke

(1) BLUE WALL erhebt im Rahmen der Abwicklung von Verträgen Daten des Kunden. Der Kunde willigt ein, dass die von ihm übermittelten und für die Vertragsabwicklung sowie die Gewährleistungsansprüche notwendigen personenbezogenen Daten elektronisch gespeichert werden.

(2) Ohne die Einwilligung des Kunden wird BLUE WALL die Daten des Kunden nicht für Zwecke der Werbung, Markt- oder Meinungsforschung nutzen sondern lediglich im Rahmen der Bestellabwicklung an die jeweils mit der Abwicklung, Auslieferung und/oder Abrechnung beauftragten Unternehmen weitergegeben.

(3) Von einer Einwilligung des Kunden der Daten durch BLUE WALL zur Nutzung für Zwecke der Werbung ist auszugehen, sollte der Kunde dieser Nutzung bei Vertragsschluss nicht ausdrücklich widersprechen.

§ 12 Webseite BLUE WALL/ Dritter

(1) BLUE WALL behält sich vor, die auf ihrer Webseite zur Verfügung gestellten Dienste und Leistungen jederzeit ohne Angabe von Gründen ganz oder teilweise einzustellen. Der Kunde erkennt dieses Recht ausdrücklich an. Ein Anspruch des Kunden gegen BLUE WALL auf Schadensersatz oder entgangenem Gewinn ist für diesen Fall ausgeschlossen.

(2) Auf der Webseite von BLUE WALL sind Webseiten Dritter durch Links oder auf andere Weise eingebunden. BLUE WALL hat auf die Inhalte solcher Webseiten keinen Einfluss und ist hierfür nicht verantwortlich. BLUE WALL distanziert sich von sämtlichen Inhalten solcher Webseiten, insbesondere wenn diese anstößiger, verfassungsfeindlicher, rechtswidriger oder pornografischer Natur sind.

§ 13 Schlussbestimmungen

(1) Auf Verträge zwischen BLUE WALL und den Kunden findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung.

(2) Sofern es sich beim Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Vertragsverhältnissen zwischen dem Kunden und BLUE WALL der Sitz von BLUE WALL.

(3) Vertragssprache ist deutsch.

(4) Der Vertrag bleibt auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich.

Stand. 1.1.2018